

## EDITA-KONCERNENS BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2009

### Rörelsevinsten ökade

Edita-koncernens omsättning låg i stort sett på samma nivå som 2008. Omsättningen uppgick till 110,9 milj. euro (111,1 milj. euro). Koncernens rörelsevinst var 3,7 milj. euro, vilket är 0,1 milj. euro mer än 2008 (3,6 milj. euro).

#### Edita Abp

EDITA-KONCERNENS NYCKELTAL		1-12/2009	1-12/2008
<b>Fortgående verksamheter</b>			
Omsättning	T€	110 895	111 078
Rörelsevinst	T€	3 719	3 615
Räkenskapsperiodens resultat	T€	3 267	3 815
<b>Avvecklade verksamheter</b>			
Räkenskapsperiodens resultat från avvecklade verksamheter	T€	0	-657
<b>Räkenskapsperiodens resultat</b>	<b>T€</b>	<b>3 267</b>	<b>3 158</b>
Resultat/aktie (EPS), fortgående verksamheter	€	0,54	0,64
Medelantalet anställda, fortgående verksamheter		890	896
Bruttoinvesteringar	T€	6 838	37 736
Balansomslutning	T€	91 413	93 748
Soliditet (%)	%	37,3	31,1
Gearing (%)	%	65,0	83,9
Räntebärande skulder	T€	31 809	35 544
Likvida medel	T€	10 443	11 468
Nettoskulder	T€	21 366	24 076

### Utsikter 2010

Omstruktureringarna på kommunikationsmarknaden och inom den grafiska industrin beräknas fortsätta såväl i Finland som i Sverige. Enligt Annonsörernas förbunds annonsbarometer från januari 2010 fortsätter annonseringen i de finländska medierna att återhämta sig med draghjälp av nätannonseringen. Svenska IRM (Institutet för reklam- och mediestatistik) tror att nätannonseringen kommer att öka mest även i Sverige, men spår nolltillväxt för reklammarknaden 2010.

De anpassningsåtgärder som vidtogs inom affärsverksamheten under 2009 bidrar till att hålla lönsamheten uppe i det osäkra marknadsläget 2010. Ytterligare anpassningsåtgärder vidtas om affärsverksamhetens lönsamhet så kräver. Trots det försämrade marknadsläget fortsätter Edita-koncernen att stärka sin position som leverantör av kommunikationstjänster i Norden.

## Omsättning och resultat

Omsättningen för koncernens fortlöpande verksamheter 2009 uppgick till 110,9 milj. euro (111,1 milj. euro). I Finland uppgick omsättningen till 61,9 milj. euro (68,2 milj. euro). Omsättningen i andra EU-länder var 47,7 milj. euro (41,6 milj. euro), medan exporten till länder utanför EU låg på 1,3 milj. euro (1,2 milj. euro). Rörelsevinsten för koncernens fortlöpande verksamheter uppgick till 3,7 milj. euro 2009 (3,6 milj. euro), vilket är 0,1 milj. euro mer än året innan.

Omsättningen för affärsområdet **Marketing Services** uppgick till 17,1 milj. euro (12,2 milj. euro), vilket är 4,9 milj. euro mer än året innan. Siffrorna är inte jämförbara, eftersom omsättningen för Citat Group AB, som förvärvades sommaren 2008, endast ingick i omsättningen för 2008 under sex månader. Den jämförbara omsättningen minskade både i Finland och i Sverige. Den största orsaken till detta var kundernas minskade satsningar på marknadskommunikation. Affärsområdet redovisade en förlust på -0,6 milj. euro (-0,6 milj. euro). I Finland uppvisade affärsverksamheten en vinst. I Sverige, där resultatet belastades av kostnaderna för anpassningsåtgärderna, redovisade verksamheten däremot en förlust.

Omsättningen för affärsområdet **Editorial Communication** uppgick till 15,2 milj. euro (9,4 milj. euro), vilket är 5,8 milj. euro mer än året innan. Siffrorna är inte jämförbara, eftersom omsättningen för Citat Group AB, som förvärvades sommaren 2008, endast ingick i omsättningen för 2008 under sex månader. Den jämförbara omsättningen minskade både i Finland och i Sverige på grund av det försämrade pris- och marknadsläget. Rörelsevinsten var 1,0 milj. euro (0,8 milj. euro). Resultatet i Sverige förbättrades och var klart positivt. I Finland, där resultatet belastades av kostnaderna för anpassningsåtgärderna, redovisade verksamheten däremot en förlust.

Omsättningen för affärsområdet **Publishing** uppgick till 15,4 milj. euro (15,7 milj. euro), vilket är 0,3 milj. euro mindre än året innan. Tack vare den ökade försäljningen av publikationer och tjänster till i första hand den juridiska och offentliga sektorn låg omsättningen i stort sett på samma nivå som föregående år. Rörelsevinsten var 3,2 milj. euro (1,8 milj. euro). Resultatet förbättrades tack vare effektiviseringen av verksamheten och avvecklingen av olönsamma publiceringsprogram.

Omsättningen för affärsområdet **Print & Distribution** uppgick till 68,4 milj. euro (79,2 milj. euro), vilket är 10,8 milj. euro mindre än året innan. Omsättningsminskningen var en följd av den stora nedgången på tryckmarknaden och den allt hårdare priskonkurrensen i Finland och Sverige. Rörelsevinsten var 2,4 milj. euro (2,1 milj. euro). Resultatet i Finland förbättrades och var klart positivt till följd av att anpassningsåtgärderna sattes in i rätt tid. Resultatet i Sverige försvagades på grund av anpassningskostnaderna, men verksamheten redovisade ändå en vinst.

## Soliditet och finansiering

Kassaflödet från koncernens affärsverksamhet inklusive avvecklade verksamheter låg på 6,6 milj. euro (5,3 milj. euro). Bolaget använde 6,8 milj. euro (30,3 milj. euro) likvida medel för investeringar. Låneamorteringarna och återbetalningarna av leasingskulder uppgick till 6,8 milj. euro (9,6 milj. euro). I slutet av året uppgick koncernens likvida medel till 10,4 milj. euro (11,5 milj. euro).

Koncernen hade en soliditet på 37,3 procent (31,1 procent). Soliditeten ökade till följd av minskad balansomslutning i kombination med den positiva resultatutvecklingen.

## Investeringar

Koncernens bruttoinvesteringar uppgick till 6,8 milj. euro (37,7 milj. euro). Moderbolagets investeringar uppgick till 0,3 milj. euro (30,1 milj. euro).

De viktigaste investeringarna var en offset- och två CTP-maskiner till Edita Prima Oy samt två tryckmaskiner till Edita Västra Aros AB.

## Riskhantering

Edita har en riskhanteringspolicy som har godkänts av styrelsen och en etablerad riskuppföljningsmodell. Koncernens risker följdes upp regelbundet. Verksamhetsplaner för hantering av riskerna upprättades direkt efter att riskerna hade identifierats.

De största riskerna är förknippade med konjunkturedgången, valutakurserna och de ackumulerade fordringarna. Tillväxten hos affärsområdena Marketing Services och Editorial Communication innebär en utmaning för koncernen.

Förskjutningen av affärsverksamhetens fokusområden mot produktion av tjänster och lösningar ökar den risk som är förknippad med nyckelpersoner.

Konjunkturedgången och den minskade efterfrågan på kommunikationstjänster ledde till en minskad omsättning för samtliga affärsområden, vilket krävde kraftfulla anpassningsåtgärder både i Finland och i Sverige. Koncernen kunde dock behålla sin lönsamhet tack vare anpassningsåtgärderna, som sattes in i tillräckligt god tid. Edita är även framöver berett att reagera snabbt på förändringar på marknaden.

Edita har en betydande del av sin verksamhet i Sverige, vilket ökar koncernens valutarisk. Koncernen skyddade sig mot kursnedgångar genom valutasäkringar. Edita skyddade sig mot finansiella risker genom att binda en del av räntorna på sina långfristiga skulder.

Särskild vikt lades vid hanteringen av risken för kreditförluster. Indrivningen av utestående fordringar samt uppföljningen av kundernas betalningsförmåga och kreditvärdighet intensifierades.

Edita har i linje med sin strategi skiftat fokus till de nya affärsområdena Marketing Services och Editorial Communication. Det är en utmaning att genomföra omstruktureringarna på ett framgångsrikt sätt i den rådande lågkonjunkturen med minskade satsningar på marknadskommunikation. Å andra sidan erbjuder den ekonomiska nedgången Edita en möjlighet att spela en betydande roll inom rationaliseringen av branschen.

Koncernen satsade på att binda nyckelpersoner vid bolaget genom att utveckla koncernens incitamentsprogram och utvidga programmet till att omfatta fler medarbetare. Vid rekryteringarna lades särskild vikt vid att befästa de kompetensområden som är av central betydelse för koncernens strategi.

## Medarbetare

Koncernens fortgående verksamheter hade i genomsnitt 890 anställda (896) under räkenskapsperioden. Moderbolaget hade i genomsnitt 35 anställda (32).

Antalet anställda minskade med 93 personer inom affärsområdet Print & Distribution och med 9 personer inom affärsområdet Publishing. Inom affärsområdena Marketing Services och Editorial Communication ökade antalet anställda i genomsnitt. Detta berodde på att de anställda hos Citat Group AB, som förvärvades sommaren 2008, endast ingick i siffrorna för 2008 under sex månader.

Av koncernens personal arbetar 58 procent i Finland och 42 procent i andra länder, huvudsakligen i Sverige.

## Miljön

Inom ramen för det nordiska miljöprogrammet Green Edita, som infördes 2008, gjordes framsteg inom samtliga centrala fokusområden, som är: ekologiskt hållbara inköp, minimering av avfallsmängder, koldioxidneutralitet och energieffektivitet. Programmet fick officiellt erkännande när Edita Västra Aros AB tilldelades det svenska priset Graphic Awards för bästa miljöinsats 2009. Priset delas ut av Grafiska Företagens Förbund och Grafiskt Forum.

År 2008 startade Edita en omfattande miljöutbildning för sina medarbetare. Målet med utbildningen är att så många av Editas medarbetare som möjligt ska ta ett miljökörkort under 2010. Fram till slutet av 2009 hade redan cirka 440 Edita-medarbetare (49,5 procent av personalen) tagit miljökörkortet.

Sedan början av 2009 använder alla Editas produktionsanläggningar grön el som produceras av förnybara energikällor.

Hösten 2008 inledde Edita arbetet med att utreda hur mycket koldioxidutsläpp företagets verksamhet ger upphov till. Edita Västra Aros AB och Edita Bobergs AB har redan blivit koldioxidneutrala. Hösten 2009 startade även Edita Prima Oy ett projekt som siktar på koldioxidneutralitet. Bolaget kommer att bli koldioxid neutralt våren 2010.

### **Styrelsen**

Vid den ordinarie bolagsstämman den 29 april 2009 valdes Carina Brorman och Eva Persson till nya ledamöter av Edita Abp:s styrelse. Lauri Ratia (ordf.), Jarmo Väisänen (vice ordf.), Liisa Jauri, Riitta Laitasalo och Timo Löyttyniemi omvaldes som styrelseledamöter.

Edita Abp

Timo Lepistö  
verkställande direktör

**Närmare upplysningar:** Verkställande direktör Timo Lepistö, tel. 040 860 23 55 eller [timo.lepisto@edita.fi](mailto:timo.lepisto@edita.fi)

Editas bokslut finns på bolagets hemsida [www.edita.fi](http://www.edita.fi) och [www.edita.se](http://www.edita.se)

*Edita-koncernen är Nordens ledande leverantör av kommunikationstjänster. Med våra kreativa lösningar hjälper vi våra kunder att effektivisera och hantera sin kommunikation på ett enklare sätt. Cirka 1 000 kommunikationsexperten arbetar för Edita i Finland, Sverige, Ukraina och Indien.*