



Delårsrapport
2010-08-24

EDITA-KONCERNENS DELÅRSRAPPORT 1/1–30/6-2010

Omsättningen ökade och lönsamheten låg kvar på en bra nivå

Under januari–juni ökade Editakoncernens omsättning med en procent till 57,9 miljoner euro (57,4 miljoner), men låg kvar på en bra nivå trots det oerhört tuffa marknadsläget. Omsättningsökningen berodde huvudsakligen på ökad försäljning i affärsområdet Marketing Services i Sverige. 54 procent av koncernens omsättning härrörde från Finland och 46 procent från Sverige. Koncernens rörelsevinst var 2,0 miljoner euro (2,4 miljoner). Nedgången i rörelsevinsten berodde främst på försvagad lönsamhet i affärsområdet Print & Distribution och engångskostnader för anpassningsåtgärder i affärsområdet Editorial Communication.

Edita Abp

EDITA-KONCERNENS NYCKELTAL		1-6/2010	1-6/2009	1-12/2009
Fortgående verksamheter				
Omsättning	T€	57 938	57 391	110 895
Rörelsevinst	T€	1 951	2 408	3 719
Räkenskapsperiodens resultat	T€	918	1 172	3 267
Resultat per aktie (EPS), fortgående verksamheter	€	0,15	0,19	0,54
Medeltal anställda, fortgående verksamheter		829	920	890
Bruttoinvesteringar	T€	1 704	1 970	6 838
Balansomslutning	T€	89 480	91 887	91 413
Soliditet (%)	%	38,0 %	33,3 %	37,3 %
Gearing (%)	%	59,0 %	82,3 %	65,0 %
Räntebärande skulder	T€	29 613	34 501	31 809
Likvida medel	T€	9 938	9 792	10 443
Nettoskuld­sättnin­g	T€	19 675	24 708	21 366

Verkställande direktör Timo Lepistö:

”Den svaga omsättningsökningen och det faktum att lönsamheten har legat kvar på en relativt bra nivå visar att vi har lyckats uppfylla våra kunders kommunikationskrav. Året började lika tufft som det gamla slutade; den ekonomiska nedgången påskyndade nedgången i efterfrågan på tryckt kommunikation ytterligare och dämpade även ökningen på efterfrågan på digitala kommunikationstjänster. Efterfrågan på kommunikationstjänster återhämtade sig mycket långsamt i båda länderna, även om marknaden piggnade till något mer i Sverige än i Finland. Efterfrågeökningen förväntas bli liten även mot slutet av 2010. Konkurrensen är oerhört hård och omstruktureringen av branschen fortsätter. I det läget är det viktigt att ha kompetent personal och goda kundrelationer.”

Koncernstruktur

Editakoncernen har fyra affärsområden: Marketing Services, Editorial Communication, Publishing och Print & Distribution. Med undantag för affärsområdet Publishing finns samtliga affärsområden i både Finland och Sverige.

I januari förvärvade Editakoncernen hela aktiestocken i svenska Kampanjfabriken AB. Förvärvet stärker koncernens kompetens inom personifierad direktmarknadsföring. I juni utökade koncernen sitt ägarskap i Belinski LLC i Ukraina med 20 procent och äger nu 90 procent av bolaget. I Finland slogs Käpylä Print Oy samman med Edita Prima Oy i januari.

Omsättning och resultat

Koncernens omsättning uppgick till 57,9 miljoner euro (57,4 miljoner), varav 31,1 miljoner euro (33,7 miljoner) härrör sig från Finland och 26,8 miljoner euro (23,9 miljoner) från Sverige. Koncernens rörelsevinst uppgick till 2,0 miljoner euro (2,4 miljoner).

Affärsområdet Marketing Services omsättning uppgick till 10,3 miljoner euro (8,3 miljoner) och rörelsevinsten var 0,2 miljoner euro (-0,2 miljoner). Ökningen i omsättning och rörelsevinst kom huvudsakligen från Sverige. De svenska koncernbolagen lyckades både utöka sina uppdrag på befintliga kunder och förvärva nya kunder. Tillväxten var mindre i Finland, och på grund av kostnaderna för effektivisering av affärsverksamheten blev resultatet svagare än föregående år.

Affärsområdet Editorial Communications omsättning uppgick till 8,1 miljoner euro (7,8 miljoner) och rörelseförlusten till -0,4 miljoner euro (0,4 miljoner). Omsättningsökningen berodde framför allt på att den svenska kronan stärktes. Resultaten försvagades av kostnaderna för effektivisering av affärsverksamheten i Sverige. Resultatet exklusive dessa kostnader var positivt, men blev något lägre än föregående år.

Affärsområdet Print & Distributions omsättning uppgick till 34,0 miljoner euro (36,2 miljoner) och rörelsevinsten var 0,8 miljoner euro (1,7 miljoner). Den allt hårdare priskonkurrensen, och nedgången i efterfrågan på tryckta produkter, drog ner omsättningen i både Finland och Sverige. Den minskade produktionen och den låga prisnivån försvagade affärsområdets resultat i både Finland och Sverige.

Affärsområdet Publishings omsättning uppgick till 7,9 miljoner euro (8,2 miljoner) och rörelsevinsten var 1,9 miljoner euro (1,5 miljoner). Omsättningsnedgången berodde huvudsakligen på minskad efterfrågan på läro- och faktaböcker och på en ökad konkurrens inom förlagsbranschen. Affärsområdets lönsamhet förbättrades emellertid kraftigt till följd av effektiviseringsåtgärder gjorda år 2009.

Soliditet och finansiell ställning

Edita-koncernens soliditet uppgick till 38,0 procent (33,3 procent), de likvida medlen till 9,9 miljoner euro (9,8 miljoner) och de räntebärande skulderna till 29,6 miljoner euro (34,5 miljoner).

Investeringar

Editakoncernens bruttoinvesteringar uppgick under räkenskapsperioden till totalt 1,7 miljoner euro (2,0 miljoner). Den största strategiska investeringen var förvärvet av hela aktiestocken i Kampanjfabriken AB. Produktionsinvesteringarna var i huvudsak ersättningsinvesteringar, varav den största gällde en digital tryckpress till Edita Prima Oy.

Risker och riskhantering

Edita-koncernens största risker är förknippade med den ekonomiska nedgången, den försvagade svenska kronan och upprätthållande och utveckling av personalens kompetens. Riskerna bedöms med hjälp av regelbundna riskkartläggningar.

Koncernen har sedan hösten 2008 genomfört åtgärder för att effektivisera sin verksamhet inom samtliga fyra affärsområden i såväl Finland som Sverige på grund av det försvagade ekonomiska läget. Under våren 2010 effektiviserades verksamheten inom främst affärsområdet Editorial Communication i Sverige och Marketing Services i Finland.

Koncernens valutarisk förknippas med den svenska kronans värdeutveckling. I början av året stärkte Editas styrelse koncernens valutariskpolicy, enligt vilken man följer valutariskerna regelbundet. Vid behov skyddar man sig mot valutarisken. Inga valutasäkringar gjordes under rapportperioden. Edita har i anknytning till de finansiella riskerna skyddat en del av sina nuvarande räntebärande skulder tidigare år.

Särskild vikt har lagts vid hanteringen av risken för kreditförluster och en effektiv omsättning av kundfordringar. Indrivningen av utestående fordringar samt uppföljningen av kundernas betalningsförmåga och kreditvärdighet har intensifierats. Inga större kreditförluster uppstod under uppföljningsperioden.

Personalens kompetens har stor betydelse när det gäller att stärka koncernens konkurrenskraft. Den kraftiga trenden mot digitalisering av kommunikation sätter tryck på koncernen att utveckla kompetensen. Att förstärka kunskapskapitalet och att framgångsrikt rekrytera och knyta till sig nyckelpersoner utgör centrala framgångsfaktorer för koncernen. En satsning på detta gjordes bl.a. genom en utveckling av incitamentsprogrammet.

Styrelsen

Den ordinarie bolagsstämman den 30 april 2010 beslutade att låta Edita Abp:s styrelse fortsätta i sin tidigare sammansättning. Lauri Ratia (ordf.), Jarmo Väisänen (vice ordf.), Carina Brorman, Liisa Jauri, Riitta Laitasalo, Timo Löyttyniemi och Eva Persson omvaldes till styrelsen.

Personal

Editakoncernen hade i genomsnitt 829 anställda (920) under uppföljningsperioden och 835 anställda (899) i slutet av juni. Print & Distribution hade i genomsnitt 68 personer färre anställda än motsvarande period föregående år. Personalmängden minskade också i affärsområdena Publishing och Editorial Communication samt i moderbolaget, som hade i genomsnitt 31 anställda (36) och 30 anställda (37) i slutet av juni.

Utsikter för resten av 2010

Omstruktureringen på den grafiska marknaden och inom den grafiska industrin förutspås fortsätta. Mediereklamsektorn förväntas ha en fortsatt långsam återhämtning under ledning av webb reklam i både Finland och Sverige. Återhämtningen har skett något snabbare i Sverige än i Finland. Den totala efterfrågan på kommunikationstjänster förväntas emellertid vara fortsatt svag. Nedgången i efterfrågan på framför allt trycktjänster samt den oväntat snabba ökningen av priset på papper och andra kostnadsfaktorer gör att koncernens resultat under 2010 kommer att påverkas. För att trygga lönsamheten är koncernen beredd att vid behov fortsätta med anpassningsåtgärderna.

Delårsrapporten har inte granskats av revisor.

Edita Abp

Timo Lepistö
verkställande direktör

Bilaga: Bokslut och noter till bokslutet

Närmare upplysningar: verkställande direktör Timo Lepistö, tel. +358 40 860 2355, timo.lepisto@edita.fi, www.edita.fi

Distribution: Avdelningen för statens ägarstyrning, centrala media.

BILAGA: Bokslut och noter till bokslutet

Edita Abp

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (IFRS) (T€)	1-6/2010	1-6/2009	1-12/2009
Omsättning	57 938	57 391	110 895
Övriga rörelseintäkter	215	667	690
Förändring i lager av färdiga produkter och varor under tillverkning	-502	-115	-53
Tillverkning för eget bruk	148	133	268
Material och tjänster	15 489	14 435	30 276
Kostnader av ersättningar till anställda	26 365	26 271	50 140
Avskrivningar	3 282	3 108	6 388
Övriga rörelsekostnader	10 823	11 920	21 347
Andel av intressebolags resultat	110	67	70
Rörelseresultat	1 951	2 408	3 719
Finansiella intäkter	70	121	242
Finansiella kostnader	-782	-990	-1 858
Vinst före skatt	1 239	1 539	2 103
Inkomstskatter	-321	-367	1 164
Räkenskapsårets resultat	918	1 172	3 267
Fördelning av räkenskapsperiodens vinst			
Moderbolagets ägare	917	1 169	3 252
Minoritetsägare	1	3	15
Resultat per aktie beräknad enligt vinsten hänförlig till moderbolagets ägare	0,15	0,19	0,54
KONCERNENS UTÖKADE RESULTATRÄKNING (IFRS) (T€)	1-6/2010	1-6/2009	1-12/2009
Räkenskapsårets vinst	918	1 172	3 267
Övrigt totalresultat			
Säkringar av nettoinvesteringar	0	20	-164
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	-2	11	27
Omräkningsdifferenser	1 341	100	1 016
Skatter som hänför sig till övriga poster i totalresultatet	1	-3	-4
Övrigt totalresultat netto efter inkomstskatter	1 339	128	876
Räkenskapsårets totalresultat	2 257	1 300	4 143
Fördelning av räkenskapsperiodens totalresultat			
Moderbolagets ägare	2 254	1 297	4 128
Minoritetsägare	4	3	15

Edita Abp

KONCERNENS BALANSRÄKNING (IFRS) (T€)

TILLGÅNGAR	6/2010	6/2009	12/2009
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	29 486	32 137	30 613
Goodwill	19 441	18 387	18 777
Övriga immateriella tillgångar	2 257	2 198	2 052
Andelar i intressebolag	2 481	2 262	2 337
Övriga finansiella tillgångar	432	432	432
Uppskjuten skattefordran	379	285	822
	54 475	55 699	55 032
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager och pågående arbete	8 003	8 009	7 513
Kundfordringar och övriga fordringar	16 648	18 357	18 405
Aktuella skattefordringar	416	30	20
Övriga kortfristiga finansiella tillgångar	67	62	82
Likvida medel	9 871	9 731	10 361
	35 005	36 188	36 380
Summa tillgångar	89 480	91 887	91 413
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	6 000	6 000	6 000
Överkursfond	25 870	25 870	25 870
Omräkningsdifferens	-1 275	-3 345	-2 613
Fond för verkligt värde	36	22	37
Balanserad vinst	2 724	1 454	3 546
Eget kapital hänförligt till innehavare av andelar in moderbolaget	33 354	30 001	32 841
Minoritetens andel	7	6	18
Summa eget kapital	33 362	30 007	32 858
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Pensionsförpliktelser	2 031	1 728	1 860
Räntebärande långfristiga skulder	22 649	27 471	24 604
Långfristiga avsättningar	1 431	2 039	1 777
Uppskjuten skatteskuld	1 471	1 818	1 540
	27 583	33 057	29 780
Kortfristiga skulder			
Amortering av räntebärande långfristiga skulder	4 932	5 301	5 346
Erhållna förskott	1 796	1 864	3 216
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	21 808	21 199	19 685
Aktuella skatteskulder	0	460	528
	28 536	28 823	28 775
Summa eget kapital och skulder	89 480	91 887	91 413

Edita Abp

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (T€)	1-6/2010	1-6/2009	1-12/2010
Kassaflöde från löpande verksamhet			
Räkenskapsårets vinst	918	1 172	3 267
Justeringar	4 125	3 039	5 313
Förändringar i rörelsekapital	1 209	-1 666	-383
Betalda räntor	-797	-990	-1 726
Erhållna räntor	47	118	238
Betalda skatter	-398	78	-123
Nettokassaflöde från löpande verksamhet	5 103	1 751	6 586
Nettokassaflöde från investeringar	-1 787	-1 310	-4 010
Nettokassaflöde från finansiering	-3 937	-2 136	-3 735
Förändring i likvida medel	-620	-1 694	-1 159
Likvida medel i början av räkenskapsåret	10 443	11 468	11 468
Inverkan av ändrade valutakurser	117	10	110
Inverkan av ändrade värden för investeringarna	-1	8	23
Likvida medel i slutet av räkenskapsåret	9 938	9 792	10 443

Edita Abp

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN (IFRS) (T€)

Eget kapital hänförligt till innehavare av andelar i moderbolaget

	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Omräknings- differens	Fond för verkligt värde	Balanserad vinst	Summa Edita Abp:s aktieägare	Minoritets- andelar	Totalt eget kapital
Eget kapital 2009-01-01	6 000	25 870	-3 465	14	294	28 712	0	28 712
Ökning av minoritetsandelar							3	3
Räkenskapsårets totalresultat			120	8	1 169	1 297	3	1 300
Eget kapital 2009-12-31	6 000	25 870	-3 345	22	1 454	30 001	6	30 007
Eget kapital 2010-01-01	6 000	25 870	-2 613	37	3 546	32 841	18	32 858
Utdelning till Edita Abp:s aktieägare					-1 740	-1 740		-1 740
Förändring av minoritetsandelar							-14	-14
Räkenskapsårets totalresultat			1 338	-1	917	2 254	4	2 257
Eget kapital 2010-06-30	6 000	25 870	-1 275	36	2 724	33 354	7	33 362

Edita Abp

KONCERNENS NYCKELTAL		6/2010	6/2009	12/2009
Omsättning	T€	57 938	57 391	110 895
Export och verksamheter utomlands, %	%	47,8 %	42,8 %	45,3%
Rörelsevinst/-förlust	T€	1 951	2 408	3 719
% av omsättningen	%	3,4 %	4,2 %	3,4%
Resultat före skatt	T€	1 239	1 540	2 103
% av omsättningen	%	2,1 %	2,7 %	1,9%
Räkenskapsårets resultat	T€	918	1 172	3 267
Soliditet (%)	%	38,0 %	33,3 %	37,3 %
Gearing (%)	%	59,0 %	82,3 %	65,0 %
Bruttoinvesteringar	T€	1 704	1 970	6 838
% av omsättningen	%	2,9 %	3,4 %	6,2 %
Personal i genomsnitt		829	920	890
Resultat per aktie (EPS)	€	0,15	0,19	0,54
Kassaflöde per aktie från löpande verksamhet	€	0,85	0,29	1,10
Eget kapital per aktie	€	5,56	5,00	5,47
Emissionsjusterat antal aktier		6 000 000	6 000 000	6 000 000

BERÄKNINGSPRINCIPEN FÖR NYCKELTALEN

Eget kapital per aktie, EUR	$\frac{\text{Eget kapital hänförligt till innehavare av andelar i moderbolaget}}{\text{Emissionsjusterat antal aktier vid utgången av räkenskapsåret}}$
Soliditet, %	$\frac{\text{Eget kapital + minoritetsandel}}{\text{Balansomslutning - erhållna förskott}}$
Skuldsättningsgrad, % (gearing)	$\frac{\text{Räntebärande skulder - kassa och banktillgodohavanden}}{\text{Eget kapital + minoritetsandel}}$
Resultat per aktie före utspädning, EUR	$\frac{\text{Räkenskapsårets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare}}{\text{Emissionsjusterat antal aktier i genomsnitt}}$

Säkerheter och ansvarsförbindelser

Edita Abp

STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARFÖRBINDELSER (T€)	6/2010	6/2009	12/2009
Lån från kreditinstitut, med inteckningar och pantar som säkerhet			
Företagsteckningar	€ 2 638	2 992	2 451
Fastighetsteckningar	€ 2 018	2 018	2 018
Pantsatta maskiner och inventarier	€ 3 753	3 925	3 746
Skulder med aktier som säkerhet			
Bokfört värde för pantsatta aktier	€ 0	610	0
Andra för egen del ställda säkerheter			
Givna fastighetsteckningar	€ 0	88	33
Spärrade bankmedel	€ 20	20	20
Minimihyror betalda utgående från övriga hyreskontrakt som inte kan hävas			
Inom ett år	€ 2 020	2 558	3 163
Inom 1–5 år	€ 2 860	4 116	2 319
	4 880	6 674	5 482

Förvärvade affärsverksamheter

Den 1 januari 2010 förvärvades Kampanjfabriken AB till affärsområdet Print & Distribution för 0,3 miljoner euro. De verkliga värdena av förvärvet har utifrån preliminära beräkningar redovisats i kundavtal för immateriella tillgångar.

Huvudprinciper för delårsrapportens upprättande (IFRS)

Edita-koncernens delårsrapport har upprättats i överensstämmelse med standarden IAS 34 Delårsrapportering. Vid upprättandet av delårsrapporten har man följt de IFRS-standarder och -tolkningar som har antagits för tillämpning inom EU och som gällde den 30 juni 2010.

De redovisningsprinciper som har tillämpats vid upprättandet av den här delårsrapporten är de samma som de redovisningsprinciper som beskrivs i noterna till årsbokslutet 2009, med undantag av effekterna av införandet av nedan beskrivna standarder:

Reviderad IFRS 3 Rörelseförvärv

Införandet av standarden IFRS 3 Rörelseförvärv påverkar storleken på goodwill som ska redovisas för förvärv och affärsverksamheternas försäljningsresultat.

Utgifter i samband med förvärv, bl.a. expertarvoden, redovisas i fortsättningen med resultatpåverkan. Den villkorade köpeskillingen värderas till verkligt värde och senare förändringar redovisas med resultatpåverkan. Innehav utan bestämmande inflytande kan värderas för respektive förvärv till verkligt värde eller som en relativ andel av objektets nettotillgångar.

Reviderad IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter

Ändringen i standard IAS 27 kräver att effekterna av förändringar i ägarandelar i ett dotterbolag redovisas direkt i eget kapital om moderbolaget behåller sitt bestämmande inflytande i dotterbolaget och det inte uppstår någon goodwill eller några avkastningar eller utgifter som ska redovisas med resultatpåverkan.