

Pressmeddelande

Stockholm 2009-02-22

Citat tar över svenska Fords reklamproduktion

Citat har från nyåret tagit över inhouseproduktionen från Ford Motor Company Sverige av bland annat taktiskt material. Det gäller annonser, event/mäss material, DR och point of sales material till återförsäljare.

– Vi har arbetat med Citat under en tid och det har fungerat utmärkt, så det var naturligt att utöka samarbetet. Citat är en bra partner för oss då de kan ge oss flexibilitet och trygghet i leveranserna genom sin storlek. De känner också vårt varumärke och arbetar kostnadseffektivt, säger Nils Lekeberg, marknadschef på Ford Motor Company Sverige.

Uppdraget motsvarar över en heltidstjänst och en arbetsgrupp har satts ihop för att täcka de olika behov som kunden kan ha.

– Ford Motor Company är ett globalt och spännande företag i en hårt konkurrensutsatt marknad som vi är glada att ha som kund. Vi vet att det krävs en partner som är flexibel, snabbfotad och personlig men som också är duktiga på att strukturera upp den ibland ganska komplicerade produktionen med många återförsäljare. Men framför allt en partner som är kostnadseffektiv. Krav som Citat lever upp till, säger Peter Stopp, VD på Citat Marcom.

För ytterligare information kontakta:

Peter Stopp, Citat, 070-872 60 10

Nils Lekeberg, Ford Motor Company Sverige, 031-325 90 00

Citat Marcom hjälper marknads- och informationsavdelningar till en bättre vardag med hjälp av rationell produktion, konsulttjänster och outsourcing. Citat Marcom har 113 medarbetare och kontor i Stockholm, Göteborg, Helsingborg, Lund och Helsingfors. Många av Sveriges större företag är Citats Marcoms kunder, till exempel Ericsson, Lindex, SEB, Unilever och Volvo.

Citat Marcom ingår i affärsenheten Marketing Services inom Edita Group, Nordens ledande kommunikationsproducent med över 1000 anställda i Sverige, Finland, Ukraina och Indien.