

EDITAS STYRELSE FÖRSTÄRKS MED TVÅ SVENSKA MEDLEMMAR

Vid Editas bolagsstämma valdes Eva Persson, VD för Cloetta Sverige, och Carina Brorman, Varumärkes- och kommunikationsdirektör på E.ON Nordic, in i Editas styrelse. Persson och Brorman stärker styrelsens kompetens på den svenska marknaden, som numera tillsammans med Finland är Editas hemmamarknad. Under 2008 kom cirka 40 procent av Editas omsättning från den svenska marknaden.

I linje med strategin har nu Edita utvecklats till Nordens största leverantör av kommunikationstjänster. Editas omsättning under 2008 var 111,1 miljoner Euros, varav 41,6 miljoner Euros kom från den svenska verksamheten. Omsättningen för Sverige under 2007 var 23,1 miljoner Euros.

Det största strategiska steget under 2008 var köpet av Citatkoncernen, den största svenska koncernen specialiserad på kommunikationstjänster. Citatkoncernen består av tre bolag; Citat som har fokus på marknadskommunikation, Citat Journalistgruppen med fokus på redaktionell kommunikation och Mods Graphic Studio som gör avancerad bildbehandling. I Sverige erbjuder dessutom Edita högkvalitativ tryckproduktion och direktmarknadsföringsmaterial.

Båda de nya styrelsemedlemmarna har en bred erfarenhet av Nordisk affärsverksamhet. Eva Persson, VD för Cloetta Sverige AB, arbetade tidigare som VD för Cloetta Fazer Sverige AB med ansvar för Skandinavien. Persson började på Cloetta Fazer i april 2008 som Kommersiell direktör för Skandinavien. Innan dess arbetade hon i över tio år för Coca Cola Drycker Sverige AB, senast som marknadsdirektör.

- Edita är ett både stabilt och intressant bolag med sitt huvudsakliga fokus i en spännande bransch. Då både branschen och Edita genomgår förändringar känns det stimulerande att få möjligheten att vara med och genom min erfarenhet bidra till Editas fortsatta positiva utveckling, säger Eva Persson.

Carina Brorman har varit Varumärkes- och kommunikationsdirektör för E.ON Nordic sedan april 2008. Innan dess var hon enhetschef på SVT Syd (Sveriges Television) i sju år. Hon kom till SVT från Operan i Malmö där hon var vice VD. Carina Brorman är också medlem av styrelsen för Kungliga Dramatiska Teatern i Stockholm.

- Att vara med i Editas styrelse kommer att bli både spännande och utmanande. Edita genomgår för närvarande en utveckling från att vara en traditionell kommunikationsproducent till ett modernt kommunikationsföretag som kan och använder sig av det senaste inom kommunikationsteknologin. Edita finns inom mitt intresseområde, både verksamhetsmässigt och geografiskt. Jag hoppas att min bakgrund från media och affärsvärlden kan bidra till Editas utveckling.

Förutom de nya styrelsemedlemmarna så består Editas styrelse av: Lauri Ratia, styrelseordförande, Jarmo Väisänen, vice styrelseordförande, finansråd vid statsrådets kansli, avdelningen för ägarstyrning; Liisa Jauri, styrelsemedlem, enhetschef i Nordea; Riita Laitasalo, styrelsemedlem, HR-chef i Kesko, och Timo Löyttyniemi, styrelsemedlem, VD i Finska statens pensionsfond.

För mer information: Lauri Ratia, styrelseordförande för Edita Plc, tel. +358 50 29 22, e-post: ratia@lauriratia.com

Kommunikation i vardagen sedan 1859

Edita är den ledande Nordiska leverantören av kommunikationstjänster. Våra kreativa lösningar ökar relevansen och effektiviteten av våra kunders kommunikation, samt förenklar hanteringen. Editas affärsområden är Marketing Services, Editorial Communication, Publishing and Print & Distribution. Edita har mer än 1000 kommunikationsexperten i Finland, Sverige, Ukraina och Indien. Edita firar 150-års jubileum i september 2009.